

Pravidlá súťaže

ČLÁNOK 1

PREAMBULA

Recyklácia je v súčasnosti nevyhnutnosťou. Zdôrazňovať a upozorňovať na dôležitosť recyklácie a triedenia odpadu hlavne mladým ľuďom je našou úlohou a povinnosťou, aby ďalšie generácie vedeli, ako chrániť životné prostredie a planétu. Zaujímavou a efektívnou formou informovať mládež o dôležitosti recyklácie a určiť im cestu recyklovania v ich ďalšom živote. Keďže je recyklácia jednou z priorít spoločnosti, Coca-Cola chce tento signál vydať aj smerom k verejnosti. Pravidlá sú jediným záväzným dokumentom, ktorý upravuje podmienky a pravidlá súťaže "Urob si svojho Recyklátora."

ČLÁNOK 2

VYHLASOVATEĽ A ORGANIZÁTOR UMELECKEJ SÚŤAŽE

Vyhlasovateľom súťaže je:

Spoločnosť Coca-Cola Slovakia, s. r. o., so sídlom Bratislava 36, Tuhovská 1, P. O. Box 37, PSČ 831 06, IČO 34 136 118, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka č. 15201/B (ďalej len vyhlasovateľ). Súťaž sa riadi týmito oficiálnymi pravidlami.

Organizátorom súťaže je:

Neopublic Porter Novelli spol. s r.o.
Galvániho 7/A
82104 Bratislava
Telefón: 02/330 705 11
e-mail: lenka.kollerova@neo.sk

ČLÁNOK 3

CIEĽOVÁ SKUPINA

Do súťaže sa môžu zapojiť žiaci druhého stupňa starší ako 12 rokov (ročník narodenia 1999 a starší) s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky štátnych i neštátnych (cirkevných aj súkromných) základných škôl a základných umeleckých škôl (ďalej len "súťažiaci"). Súťaž je určená pre tímy, kde jeho členovia sú len z jednej školy (môžu byť z viacerých tried). Jeden tím má presne 5 členov.

ČLÁNOK 4

CIEĽ SÚŤAŽE

Hlavným cieľom súťaže je dať deťom možnosť kreatívne a umelecky sa vyjadriť použitím recyklovateľného materiálu a tým si uvedomiť dôležitosť recyklácie.

ČLÁNOK 5

TÉMA SÚŤAŽE

"Urob si svojho Recyklátora".

ČLÁNOK 6

KATEGÓRIE SÚŤAŽE

Súťaž sa vyhlasuje v troch kategóriách. Poradie (prvé, druhé a tretie miesto) vo všetkých kategóriách určí odborná porota. 3.kategória je dobrovoľná, ak ju súťažný tím nevyužije, jeho dielo bude posudzované len v prvých dvoch kategóriách, k čomu postačí odoslať jednu prihlášku.

1. Kategória: Najoriginálnejšie dielo.
2. Kategória: Najlepšie stvárnenie myšlienky recyklácie.
3. Kategória: Najkrajší príbeh k dielu (prečo práve tento Recyklátor).

ČLÁNOK 7

TERMÍN KONANIA UMELECKEJ SÚŤAŽE

Umelecká súťaž sa vyhlasuje v školskom roku 2011/2012.

- Úspešným odoslaním prihlášky na recyklator@neo.sk a následným potvrdení registrácie sa stávate účastníkom súťaže a vyjadrujete svoj súhlas s jej pravidlami.
- Prihláška musí obsahovať:
 - názov školy,
 - mená všetkých členov tímu,
 - triedy, ktoré navštevujú jednotliví členovia tímu,
 - kontaktné údaje na tím (meno kontaktnej osoby, telefónne číslo, email),
 - kontaktné údaje na školu (meno kompetentnej kontaktnej osoby, telefónne číslo, email).
- Dátum vyhlásenia umeleckej súťaže je 3.10. 2011 a dátum uzávierky je 20. 1. 2012.
- Do umeleckej súťaže budú zaradené všetky fotografie umeleckých diel doručené resp. odoslané emailom alebo poštou do dátumu uzávierky (s poštovou pečiatkou s najneskorším dátumom 20. 1. 2012).
- Vyhotovené dielo súťažiaci nafotia (z viacerých pohľadov) a fotografie spolu s dodatočnými údajmi musí súťažiaci poslať na adresu:

Neopublic Porter Novelli s.r.o.

Heslo: "Recyklátor"

Galvaniho 7/A

82104 Bratislava

Alebo emailom na: recyklator@neo.sk

K posielaným fotografiám musí súťažiaci priložiť tieto údaje: Názov školy, mená všetkých členov tímu, trieda, ktorú navštevujú jednotliví členovia tímu, kontaktné údaje na tím (meno kontaktnej osoby, telefónne číslo, email) kontaktné údaje na školu (meno kompetentnej kontaktnej osoby, telefónne číslo, email).

Dodatočné údaje k dielu: Rozmery vytvoreného diela (výška, šírka, dĺžka), počet použitých PET fliaš, zoznam ďalších použitých látok (lepídlu, kovové vrchnáky...), názov diela, príbeh (esej) prečo práve toto dielo, ako Recyklátor vznikal.

ČLÁNOK 8

MATERIÁL NA VYTVORENIE UMELECKÉHO DIELA

Dielo môže byť vytvorené z recyklovateľných PET fliaš, uzáverov a z tetrapack obalov – LEN z portfólia spoločnosti Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Coca-Cola Cherry, Fanta, Sprite, Kinley, Lift, Bonaqua, Cappy Ice Fruit, NESTEA, Cappy džúsy). Celé portfólio produktov nájdete na www.coca-cola.sk.

ČLÁNOK 9

VŠEOBECNÉ PRAVIDLÁ UMELECKEJ SÚŤAŽE

1. Do súťaže budú zaradené iba diela, ktoré sú vyrobené z recyklovateľných PET fliaš a budú zobrazovať hlavnú tému: „Urob si svojho Recyklátora“. Nie je obmedzený tvar, veľkosť ani vyjadrenie témy.
2. Diela, ktoré budú vulgárne alebo hanlivo zobrazovať tému, alebo budú porušovať práva duševného vlastníctva tretích strán (napr. patent, priemyselný design) budú zo súťaže vyradené.
3. Víťazné diela budú dopravené zo školy kuriérom a prepravené do Bratislavy, kvôli oceňovaniu víťazov.
4. Dielo musí byť riadne označené (tak aby sa nepoškodila jedinečnosť diela).
5. Víťazi budú kontaktovaní telefonicky, následne e-mailom s podrobnými inštrukciami.
6. Na oceňovanie budú pozvaní všetci 5 členovia tímu, ktorí prídu prebrať ocenenie do Bratislavy (tím môže tak isto poslať len svojho zástupcu, ktorý cenu preberie).
7. Každá škola môže do umeleckej súťaže prihlásiť najviac 3 diela.
8. Každá práca musí obsahovať:
Meno a priezvisko autora; vek autorov; trieda, do ktorej chodia jednotliví členovia tímu; názov školy a presná adresa školy; názov diela;
9. Fotografie vytvorených diel sa nevracajú.
10. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo na vystavenie víťazných diel na verejnosti.
11. Pri preprave diela – v prípade výhry – sú súťažiaci zodpovední za zabalenie diela tak, aby sa pri preprave nepoškodilo (alebo musí byť tak zhotovené, aby sa pri preprave nepoškodilo).
12. Žiadame o dodržanie termínu doručenia prác. Práce doručené po stanovenom termíne (20.januára 2012) nebudú zaradené do hodnotenia.
13. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo na ďalšie používanie zaslaných prác.

14. Víťazné diela sa budú vracaf po dohode so súťažiacimi.

ČLÁNOK 10

HODNOTENIE SÚŤAŽNÝCH PRÁC

- Hodnotiacu porotu na hodnotenie súťažných prác zostavuje vyhlasovateľ a organizátor výtvarnej súťaže.
- Výtvarné práce bude v jednotlivých súťažných kategóriách hodnotiť porota zložená zo známych osobností umeleckého sveta. Súťažiaci nemajú právo spochybňovať výsledky vyhlásené odbornou porotou.
- Hodnotenie prebehne v troch kategóriách. Vyhodnotenú budú prvé tri diela v každej kategórii, pričom len víťazi jednotlivých kategórií budú odmenení hlavnou cenou. Umiestnení súťažiaci na druhom a treťom mieste dostanú zaujímavé ceny od spoločnosti Coca-Cola.
- Členovia hodnotiacej poroty hodnotia súťažné diela spoločne. Členovia hodnotiacej poroty budú súťažné diela hodnotiť z aspektu splnenia kritérií vyhlásenej témy, kreativity a aby korešpondovali s cieľom súťaže, ako aj z aspektu jej výtvarného a umeleckého stvárnenia.
- Výsledkom finálneho hodnotenia je výber a schválenie poradia prvých troch najlepších súťažných umeleckých diel vo vyhlásených kategóriách.
- Výber a hodnotenie umeleckých diel sa uskutoční najneskôr do 3. februára 2012. Poradie víťazných prác bude zverejnené v priebehu týždňa t.j. od 6. februára do 10. februára 2012. V tomto termíne sa uskutoční aj slávnostné oceňovanie víťazov jednotlivých súťažných kategórií.
- Výsledky súťaže spolu s fotografiami víťazných diel budú umiestnené na www.coca-cola.sk.

ČLÁNOK 11

OCENENIA PRE AUTOROV VÍŤAZNÝCH PRÁC

1. Víťazov súťaže vyberie špeciálna komisia porotcov, zložená z verejne známych osobností umeleckého života. Víťazi všetkých kategórií budú pozvaní na slávnostné odovzdanie ocenení, ktoré sa uskutoční začiatkom februára 2012 v Bratislave, kde im cenu odovzdá predseda poroty spolu so zástupcom spoločnosti Coca-Cola. Ostatným oceneným budú ceny doručené kuriérom (poštou).
2. V rámci súťaže budú udelené tieto ceny:
Hlavná cena:
Víťazi vo všetkých troch kategóriách sa zúčastnia – Výlet do závodu na spracovanie použitých PET fliaš pri Viedni v Rakúsku – PET to PET Recycling Osterreich GmbH spojený so zaujímavým programom vo Viedni. Tento výlet sa uskutoční v druhom polroku školského roka 2011 / 2012.
Ceny ostatných umiestnených (druhé a tretie miesto vo všetkých kategóriách) – upomienkové predmety od spoločnosti Coca-Cola.

Zásielky s výhrami sú počas poštovej prepravy kryté v rámci podacích podmienok a platného reklamačného poriadku Slovenskej pošty alebo kuriérskej služby.

ČLÁNOK 12

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Vyhlasovateľ a organizátor súťaže, hodnotiaci porota i autori umeleckých diel sú povinní dodržiavať pravidlá súťaže.
2. V rozsahu povolenom platnými zákonmi si vyhlasovateľ súťaže vyhradzuje právo v odôvodnenom prípade rozhodnúť podľa svojho uváženia o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže.
3. V prípade podvodu, porušenia práv tretej strany a jej duševného vlastníctva, zneužitia a/alebo chyby na strane účastníka týkajúcej sa riadneho prevádzkovania tejto súťaže si vyhlasovateľ vyhradzuje právo ju ukončiť či pozastaviť, pozmeniť tieto pravidlá, vyhlásiť oznámenia zaslané výhercom za neplatné a/alebo prideliť dostupné odmeny náhradným výhercom alebo bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovať účasť zákazníkovi, ktorí sa zúčastnia programu v rozpore s dobrými mravmi.
4. V prípadoch zistenia činností vykonávaných v rozpore s podmienkami budú súťažiaci v procese priznávania cien ignorovaní.
5. Účastníci nemôžu požadovať peňažné plnenie výmenou za výhry v súťaži, ani požadovať zámeny v položkách pri hlavnej výhre, vedľajšej výhre, a nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany vyhlasovateľa ako tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách. Výhru nie je možné previesť na inú osobu a na výhry zo súťaže neexistuje právny nárok.

6. Organizátor si vyhradzuje právo zverejniť výsledky súťaže, t. j. napríklad fotografie z odovzdávania cien, fotografie víťazných diel na internetovej stránke www.coca-cola.sk.
Vstupom do súťaže „Urob si svojho Recyklátora“ sa všetci účastníci zaväzujú dodržiavať jej pravidlá.
7. Účastňou v súťaži vyjadruje súťažiaci v súlade so zákonom č. 482/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov svoj súhlas so spracovaním osobných údajov, ktoré poskytne v rámci súťaže, vyhlasovateľovi, resp. organizátorovi, ako je uvedený v čl. 1 týchto pravidiel súťaže s cieľom vyhodnotenia súťaže.
8. Účastník súťaže, ktorý poskytol svoje osobné údaje, zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Účastník súťaže zapojením do súťaže potvrdí, že bol prevádzkovateľom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie zo strany prevádzkovateľa podľa zákona o ochrane osobných údajov. Prevádzkovateľ poučuje účastníka súťaže, že poskytnutie požadovaných osobných údajov účastníka súťaže je dobrovoľné a účastník súťaže môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese organizátora namietat proti ich poskytovaniu a využívaniu v poštovom styku. Účastníkovi súťaže prislúchajú všetky ostatné práva podľa zákona o ochrane osobných údajov č. 428/2002 Z. z. v aktuálnom znení.
9. Ďalej účastník súhlasí s tým, že v médiách a propagačných a reklamných materiáloch môžu byť zverejňované aj zvukové a obrazové záznamy výhercov súťaže bezplatne.
10. Úplné oficiálne pravidlá súťaže v aktuálnom znení sú po celý čas konania súťaže k dispozícii na webovej stránke www.coca-cola.sk. Otázky k súťaži je možné zaslať e-mailom na adresu recyklator@neo.sk. Predmet správy uvádzajte názov „Coca-Cola Recyklátor“ a odporúčame uvádzať aj telefónne číslo pre prípadný kontakt so zákazníckou linkou.
11. Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť dňom jeho podpísania vyhlasovateľom.

V Bratislave dňa 30. septembra 2011 Coca-Cola Slovakia, s. r. o.