



## **Coca-Cola Vianočný kamión navštíví na Slovensku 15 miest**

**Bratislava, 15. novembra 2011 – Spoločnosť Coca-Cola po roku opäť vysiela svoj Vianočný kamión na cestu okolo Slovenska, aby urobil radosť veľkým i malým, a podporil dobrú vec. Tento rok je pre spoločnosť výnimočný. Jej ikona, postavička Santa Clausa, tak ako ju poznáme z Coca-Cola vianočných reklám a inzerátov, oslavuje 80 rokov. Preto bude tohtoročný Coca-Cola Vianočný kamión obohatený o množstvo prekvapení.**

Na námestiach navštívených miest vyrastie úplne nové Santovo mestečko. Stany budú svojím tvarom pripomínať ľadové iglu a osvetlenie polárnu žiaru, akú uvidíte len na severnom póle. Nový bude aj Santov kamión, vrátane kresla, v ktorom si Santa vypočuje vianočné želania. Pre všetkých, ktorí si chcú vychutnať radostnú atmosféru blížiacich sa Vianoc, si Santovi pomocníci pripravili hneď niekoľko prekvapení a súťaží. Novinkou je napríklad špeciálny tanec pre deti, tvorivá dielňa doplnená o detské puzzle, interaktívny preliezací kamión, či vianočná kniha, do ktorej môžu deti s rodičmi napísať svoje tajné prania. Samozrejme nebudú chýbať ani možnosť odfotografovať sa so Santa Clausom a drobné občerstvenie na zahriatie.

Santa Claus so svojím Vianočným kamiónom navštevuje mestá aj preto, aby pomohol. Ako každý rok, aj tento bude prebiehať špeciálny vianočný predaj a výťažok z každého predaného výrobku či občerstvenia pôjde na podporu dobročinných aktivít v navštívenom meste. Zástupcovia danej inštitúcie si v priebehu popoludňajšieho programu prevezmú symbolický šek, ktorého čiastka bude spresnená po ukončení vianočného predaja.

*„Coca-Cola Vianočný kamión tvorí neoddeliteľnú súčasť našej vianočnej kampane. Tento rok navštívime na Slovensku celkom 15 miest. Zaujímavou novinkou tohto ročníka bude napríklad Santova kniha vianočných prání alebo špeciálny tanec pre deti. V spolupráci s mestami sme tiež starostlivo vybrali lokálne inštitúcie či jednotlivcov, ktorých v rámci*





*kampane podporíme,*“ uviedla Daniela Paličková, PR manažérka spoločnosti Coca-Cola pre Českú republiku a Slovensko.

V každom meste je priebeh Coca-Cola Vianočnej tour rovnaký. Otvorenie Santovho mestečka so všetkými atrakciami a súťažami začína o 15:00 a o 16:30 príde Santa Claus so svojim kamiónom. Záver celej akcie je o 18:00, kedy sa návštevníci so Santom rozlúčia a vypevadia ho na cestu do ďalšieho mesta, aby mohol rozdávať vianočnú atmosféru a radosť aj iným.

**Santa Clausa s Coca-Cola Vianočným kamiónom môžete navštíviť v mestách:**

5. 12. 2011 – Bardejov, Radničné nám.
6. 12. 2011 – Vranov nad Topľou, M.R. Štefánika
7. 12. 2011 – Košice, Hlavná ulica
8. 12. 2011 – Levoča, Nám. Majstra Pavla
9. 12. 2011 – Kežmarok, Hlavné nám.
10. 12. 2011 – Liptovský Mikuláš, Námestie mieru
11. 12. 2011 – Námestovo, Hviezdoslavovo nám.
12. 12. 2011 – Žilina, Nám. A. Hlinku
13. 12. 2011 – Považská Bystrica, Centrum
14. 12. 2011 – Trenčín, Mierové nám.
15. 12. 2011 – Banská Bystrica, Nám. SNP
16. 12. 2011 – Nitra, Svätoplukovo nám.
17. 12. 2011 – Trnava, Hlavné nám.
18. 12. 2011 – Nové Zámky, Hlavné nám.
19. 12. 2011 – Pezinok, Radničné nám.

Pre tých, ktorí sa nebudú môcť prísť pozrieť na Coca-Cola Vianočný kamión, je pripravená internetová stránka, na ktorej môžu sledovať jeho putovanie po Slovensku a fotografie z miest, ktoré už navštívil - [www.vianocnykamion.sk/](http://www.vianocnykamion.sk/). Informácie budú zároveň zverejňované aj na špeciálnej funpage Coca-Cola Vianočný kamión na [Facebooku](https://www.facebook.com/cocacolvianocnykamion).





## **Spoločnosť Coca-Cola**

Spoločnosť Coca-Cola je najväčším výrobcom nápojov na svete a osviežuje zákazníkov takmer 500 značkami perlivých a neperlivých nápojov. Spolu so značkou Coca-Cola, ktorá je uznávaná ako najcennejšia značka sveta, patrí do portfólia spoločnosti pätnásť značiek s hodnotou rádovo miliárd dolárov. Sú to napríklad značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, Powerade, Cappy alebo illy issimo. Coca-Cola je v celosvetovom meradle najväčším dodávateľom perlivých nápojov, džúsov, džúsových nápojov a čajov a káv na okamžitú spotrebu. Prostredníctvom najväčšieho nápojového distribučného systému na svete si spotrebitelia vo viac než 200 štátoch vychutnávajú nápoje spoločnosti v množstve 1,7 miliardy porcií denne. Spoločnosť Coca-Cola sa trvalo angažuje v budovaní udržateľných spoločenských a zameriava sa na iniciatívy, ktoré chránia životné prostredie a šetrí prírodné zdroje, podporuje aktívny a zdravý život, vytvára bezpečné a otvorené pracovné prostredie pre svojich spolupracovníkov a podporuje hospodársky rozvoj v spoločnostiach, kde pôsobí. Ďalšie informácie nájdete na webovej stránke [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com).

### **Kontakt pre médiá**

#### **Daniela Paličková**

Public Affairs & Communications Manager

Coca-Cola Česká a Slovenská republika

tel.: +420 230 230 407

e-mail: [dpalickova@coca-cola.com](mailto:dpalickova@coca-cola.com)

#### **Tomáš Kočí**

OMNIPUBLIC CONSULTING a. s.

tel.: + 421 903 430 164

e-mail: [tkoci@omnipublic.sk](mailto:tkoci@omnipublic.sk)

