

Ži pozitívne a urob si svojho Recyklátora

Bratislava 3. október 2011 - Coca-Cola odštartovala minulý týždeň v Európe v poradí už tretí ročník iniciatívy s názvom Týždeň Live Positively zameraný na podporu udržateľného rozvoja a aktívneho životného štýlu. Pri tejto príležitosti dnes Coca-Cola vyhlasuje na Slovensku kreatívnu súťaž pre tínedžerov nad 12 rokov s názvom Urob si svojho Recyklátora. Súťaž má upozorniť na význam recyklácie obalov, a to predovšetkým na ďalšie použitie recyklovaného PET materiálu, z ktorého sa okrem nových fliaš vyrábajú taktiež tričká, čiapky alebo cestovné tašky.

Spojením recyklácie a opakovaného využitia vznikla idea súťaže, do ktorej sa môžu zapojiť skupiny žiakov základných a základných umeleckých škôl na Slovensku so svojim originálnym Recyklátorom. Toho môžu vytvoriť z PET fliaš a uzáverov nápojov z portfólia spoločnosti Coca-Cola (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Fanta, Sprite, Bonaqua, Kinley, Lift, Cappy Ice Fruit, Nestea). Je čisto na fantázii súťažiacich, aké jedinečné recyklačné dielo z nich vytvoria – či pôjde o realistické alebo futuristické vyobrazenie veci alebo osoby.

Tvorba akéhokoľvek Recyklátora by nemala byť príliš náročná ani pre menej zručných školákov – stačí si fľaše pozmeniť či roztlačiť podľa svojich potrieb a spojiť lepidlom alebo drôtkami. Fotografie zhotoveného Recyklátora je následne potrebné zaslať na e-mailovú adresu recyklator@neo.sk, a to v stanovenom termíne do 25.11.2011. Fotografie posúdi špeciálne vybratá hodnotiacia porota. Víťazné diela budú zverejnené na stránke www.coca-cola.sk, kde tak isto nájdete podrobné pravidlá súťaže.

Výhrou za najoriginálnejšieho Recyklátora je výlet do Rakúska na prehliadku závodu PET to PET Recycling Österreich na spracovanie PET fliaš, pri ktorom zrode stála práve spoločnosť Coca-Cola, a súčasťou výletu bude aj zaujímavý sprievodný program vo Viedni. Pri výstavbe závodu PET to PET boli použité najmodernejšie technológie, ktoré chránia prírodné zdroje či suroviny, pričom viac ako 80% odpadových vôd je opakovane spracovaných a následne využitých pri výrobe. Ročne sa v ňom spracuje viac ako 20 000 ton použitých PET fliaš, z ktorých sa vyrába surovina pre výrobu nových fliaš.

„Recyklácia a spracovanie obalov predstavuje pre nás jednu zo zásadných tém. Preto sme sa rozhodli osloviť tínedžerov a zábavnou formou ich upozornili na túto problematiku. Dostatočné vzdelávanie o šetrnom zachádzaní s obalmi a ich ďalšom využití taktiež výrazne prispieva k ochrane životného prostredia, ktoré by malo byť v popredí záujmu nás všetkých,“ vysvetľuje Daniela Paličková, PR manažérka Coca-Cola pre Čechy a Slovensko.

Spoločnosť Coca-Cola použila fľaše vyrobené čiastočne z recyklovaného materiálu po prvý krát v roku 1991 a dnes je 65% jej plechoviek a fliaš recyklovaných a znovu naplnených. Na Slovensku sa na plnenie používajú preformy, ktoré obsahujú až 20% recyklovaného materiálu.

Viac informácií o súťaži nájdete na: http://www.coca-cola.sk/akcie_sutaze/recyklator/

O koncepte „Live Positively“

„Live Positively“ je hlavnou myšlienkou zastrešujúcou aktivity spoločnosti Coca-Cola v oblasti trvalo udržateľného rozvoja. Dal by sa charakterizovať ako záväzok k zmene spôsobu práce a života tak, aby udržateľný rozvoj bol súčasťou všetkého, čo spoločnosť Coca-Cola robí.

Má jasné operačné ciele a plány v 7 oblastiach:

- Pridaná hodnota nápojov
- Aktívny, zdravý životný štýl
- Ochrana klímy a energie
- Obaly/recyklácia
- Ochrana vodných zdrojov
- Komunita
- Pracovné prostredie

Spoločnosť Coca-Cola

Spoločnosť Coca-Cola (NYSE: KO) je najväčším výrobcom nápojov na svete a osviežuje zákazníkov viac ako 500 značkami perlivých a neperlivých nápojov. Spolu so značkou Coca-Cola, ktorá je uznávaná ako najcennejšia značka sveta, patrí do portfólia spoločnosti pätnásť značiek s hodnotou rádovo miliárd dolárov. Sú to napríklad značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply a Georgia. V celosvetovom meradle sme najväčším dodávateľom perlivých nápojov, džúsov, džúsových nápojov, čajov a káv na okamžitú spotrebu. Prostredníctvom najväčšieho nápojového distribučného systému na svete si spotrebitelia vo viac než 200 štátoch vychutnávajú nápoje spoločnosti v množstve 1,7 miliardy porcií denne. Naša spoločnosť sa trvalo angažuje v budovaní udržateľných spoločenstiev a zameriava sa na iniciatívy, ktoré znižujú našu ekologickú stopu, podporujú aktívny a zdravý život, vytvárajú bezpečné a otvorené pracovné prostredie pre našich spolupracovníkov, a podporujú hospodársky rozvoj v spoločenstvách, kde pôsobíme. Ďalšie informácie o našej spoločnosti nájdete na webovej stránke www.thecoca-colacompany.com.

Kontakt pre médiá

Daniela Gilányi

NEOPUBLIC CONSLUTING a. s.

tel.: + 421 911 705 152

e-mail: dada@neo.sk